



Mesures intégrées de prévention et de maîtrise des incendies de forêt en Namibie



Les images satellitaires de l'Afrique australe montrent que plus de 100 millions d'hectares de savane arborée, broussailleuse et herbeuse sont incendiés chaque année. Or, la Namibie est au cœur même de ce périmètre de feu. Il ressort des travaux de recherche menés sur les incendies que l'intervalle naturel entre les feux de forêt dans le nord de la Namibie est supérieur à 10 ans. Cette constatation est très importante car l'écosystème de savane nécessite un intervalle de cinq à sept ans entre deux incendies avant que les jeunes plants puissent survivre aux prochains feux. Malheureusement, la population locale brûle entre 60 et 85 % de la superficie de ses terres chaque année, ce qui rend impossible la régénération de certaines forêts précieuses. Par ailleurs, certaines terres de parcours se dégradent en raison d'une intensité de pâturage anormale et d'intervalles insuffisants entre les incendies. Dans le souci de rompre avec l'habitude des mises à feu sauvages, on a lancé une campagne massive de sensibilisation aux incendies, dont les groupes cibles sont très variés : hommes politiques, chefs traditionnels, écoliers, enseignants, paysans locaux, etc.

Le projet pilote relatif aux *mesures intégrées de prévention et de maîtrise des incendies de forêt* (projet IFFM) en Namibie, qui couvre 1,2 million d'hectares de forêts, a démontré que la population locale pouvait être entièrement associée aux activités de maîtrise des incendies de forêt, pour peu qu'elle soit convenablement sensibilisée et motivée. Les méthodes conventionnelles de maîtrise des incendies de forêt (importées des pays industrialisés), qui sont fondées sur les notions de détection et d'extinction, ne sont d'aucune utilité dans le contexte socioculturel et économique des zones rurales de l'Afrique australe. De tous les pays de la Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC), la Namibie est le seul à avoir exécuté avec succès un projet IFFM, ce qui lui a permis de réduire de 40 % les incendies annuels dans la zone pilote. Ce résultat a été obtenu grâce à l'organisation d'une campagne massive de sensibilisation de la population locale à la prévention des feux de forêt.

La campagne de prévention des incendies de forêt en Namibie

Généralités

Le Namibia-Finland Forestry Programme (NFFP) et son volet Mesures intégrées de prévention et de maîtrise des incendies de forêt sont mis en œuvre dans la région de Caprivi depuis avril 1996, sous l'égide de la Direction des forêts du Ministère de l'environnement et du tourisme.

Les efforts visant à réduire les mises à feu inutiles ont consisté à sensibiliser l'opinion publique et à former les membres des collectivités locales à la mise à feu contrôlée de 1 000 km de pare-feu chaque année. L'accent a été mis sur la capacité de la population locale à utiliser l'incendie comme un outil de défrichage ou de bonification du tapis herbacé aux fins du pâturage ou de la production de roseaux et chaume utilisés comme matériaux de clôture et de toiture.

L'une des clefs de la réussite de cette campagne a été la sensibilisation des élèves à la protection de l'environnement. Ce programme a porté sur 84 écoles, où 20 000 élèves et 700 enseignants ont été sensibilisés aux incendies. En outre, 17 000 habitants des zones rurales ont également bénéficié de ce programme. Grâce aux effets conjugués de la sensibilisation et de la formation, les mises à feu générales ont été réduites de plus de 40 % dans l'est de la région de Caprivi.

Pièce de théâtre sur les incendies

Dans le cadre de la campagne de prévention, une pièce de théâtre sur les incendies a été jouée par le Caprivi Drama Group (sous l'égide du Théâtre national de Namibie). Cette pièce a réussi à relayer le nouveau message sur les incendies même aux habitants illettrés des zones rurales. Elle a également été jouée à la radio et a été diffusée par la National Broadcasting Corporation (NBC) sur les ondes des radios locales.



Contribution des artistes à la prévention des incendies

Les artistes de la *Caprivi Arts and Cultural Association (CACA)* produisent le matériel didactique nécessaire à la campagne de prévention des incendies. Ces activités, ajoutées à celles du réseau des artisans de la Caprivi Arts and Cultural Association qui luttent contre les incendies dans les régions où poussent les végétaux dont ils ont besoin pour leur travail, ont fait naître un lien entre les artistes locaux et la National Arts Gallery de Namibie. Ces œuvres artistiques comprennent 60 affiches diverses et 24 panneaux érigés le long de 800 km de routes principales. Ce matériel de campagne, produit dans les langues locales, a été très utile pour la sensibilisation des populations rurales et des écoliers. Six mille affiches ont été distribuées dans les régions de Caprivi et de Kavango.

Collaboration avec d'autres pays de la SADC

Les incendies transfrontaliers constituent un problème majeur dans la région namibienne de Caprivi, ce qui a amené à distribuer des affiches et des autocollants dans les pays voisins que sont le Botswana et la Zambie. Ce début de collaboration devrait déboucher sur une coopération plus vaste entre tous les pays membres de la SADC.

Brochures et vidéos sur les incendies

Actuellement, la campagne de prévention des incendies vise surtout les ménages dirigés par des femmes, qui ont souvent été privées de l'accès à l'enseignement de base. La plupart de ces femmes bénéficient aujourd'hui

de programmes d'enseignement de base et d'éducation permanente pour adultes. Les artistes qui collaborent au projet IFFM ont produit un matériel didactique spécial, destiné aussi bien aux jeunes élèves qu'aux bénéficiaires des programmes d'éducation pour adultes, dont 68 % sont des femmes.

Deux brochures sur les incendies ont été produites: La première, intitulée *The Fire Story*, raconte en 21 images en couleurs l'histoire vraie d'un incendie ayant eu lieu dans une collectivité locale. Il a été effectué un tirage initial de 5 000 exemplaires de cette brochure, dont le texte est bilingue (anglais et silozi).

La seconde, intitulée *The Fire Cartoon*, explique en 71 images en couleurs les dégâts que peuvent causer à

l'environnement des feux non contrôlés. Les personnages de cette bande dessinée n'ont aucune relation avec une histoire vraie ou des personnes vivantes, mais racontent qu'«*il était une fois...*», l'incendie était un ami, avant de devenir un ennemi. Cette bande dessinée comporte aussi un texte bilingue (anglais et silozi) et a également été tiré à 5 000 exemplaires. L'histoire qui y est relatée, intitulée «*Never Play with Fire*» (Ne jamais jouer avec le feu), a servi à la réalisation d'une pièce de théâtre jouée à la radio par le *Caprivi Drama Group*.

Un lot initial de 9 600 exemplaires de ces brochures a été offert par le Gouvernement finlandais au Ministère de l'éducation et de la culture à Katima Mulilo.

Le projet IFFM a également produit une vidéo de 26 minutes, intitulée «*Let us not burn our Future*» (Ne brûlons pas notre avenir), sur les activités communautaires de prévention et de maîtrise des incendies de forêt. On y montre comment ces activités sont menées par les collectivités locales namibiennes.

Bulletin d'information sur les incendies

Un bulletin d'information sur les incendies tient l'opinion publique au courant des efforts entrepris pour élaborer des programmes communautaires de prévention et de maîtrise des feux de forêt. L'adaptation socioculturelle en a été effectuée en collaboration avec les autorités traditionnelles (tribales), les ONG et divers services gouvernementaux.

Résultats de la campagne

Avec l'aide de plus de 37 000 participants à la campagne depuis 1996, les incendies dans l'est de la région de Caprivi ont été réduits de plus de 40 %.

Table ronde nationale sur les incendies : mesures à prendre face aux problèmes actuels et futurs

En novembre 1999, la Direction des forêts a convoqué une table ronde nationale pour trouver des solutions au problème des incendies en Namibie. Au cours de cette réunion de concertation, l'avant-projet d'une stratégie à long terme a été examiné par l'ensemble des parties prenantes, qui contribueront à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un programme national de prévention et de maîtrise des incendies. Étant donné la situation socioéconomique actuelle du pays, il est clair que la mise en œuvre intégrale d'un programme national aussi ambitieux prendra du temps. En attendant, l'expérience acquise de l'application du projet IFFM dans le nord de la Namibie devra être progressivement étendue et transmise aux autres régions du pays ainsi qu'aux États limitrophes.



Logo national de la prévention des incendies

Un logo national de la prévention des incendies en Namibie a été conçu en 1996. Il s'agissait d'identifier les efforts nationaux de prévention et de maîtrise des incendies de forêt avec le problème de la faune menacée par le feu. C'est ainsi que le logo *Fire Ostrich* est devenu le symbole national, la dernière autruche vivant dans l'est de la région de Caprivi ayant été tuée en 1988. Des autocollants pour voitures, portant le logo *Fire Ostrich* en différentes tailles, ont été produits; aujourd'hui 6 000 véhicules sont ornés de cet autocollant, qui porte le texte suivant : «*Do not Burn our environment*» (Ne brûlons pas notre environnement).

Dans le cadre du projet IFFM, la Namibie est entièrement disposée à coopérer avec ses voisins et avec d'autres régions du monde. Des liens solides ont été noués avec la communauté internationale par le biais de contributions régulières aux *Nouvelles internationales sur les incendies de forêt* (IFFN) des Nations Unies et d'une coopération étroite avec le *Global Fire Monitoring Center* (GFMC).

Dr. Harrison Ochieng Kojwang
Director of Forestry
Ministry for Environment and Tourism
Private Bag 13346
Windhoek
NAMIBIA

Télécopie : + + 264-61-222830
Téléphone : + + 264-61-248211 (professionnel)
Courrier électronique :
kojwang@forestry.met.gov.na